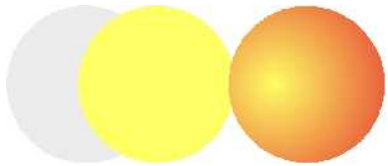


Mit Social Media zum beruflichen Erfolg



Martina Diel

Ziele – Wege – Perspektiven // Coaching für
Bewerbung und Beruf

(<http://www.ziele-wege-perspektiven.de>)

Webgrrls e.V.

Stuttgart

24. November 2010

Über mich

- seit 1996 in der IT-Beratung u.a. als Projektmanager und Key Account Manager in Banken mit Verantwortung für das Recruiting von freiberuflichen und festangestellten Mitarbeitern tätig, seit 2005 freiberuflich
- Seit 2006 zusätzlich freiberuflich aktiv mit "Ziele - Wege – Perspektiven"; Beratung und Coaching von Einzelpersonen rund um Beruf und Bewerbung, Schwerpunkt Privatkunden aus der IT-Branche.
- Seit 2006 webgrrl, seit 2010 Mitglied der Regioleitung Rhein-Main



Das IT-Karrierehandbuch



- 2008 erschien das “IT-Karrierehandbuch” im O'Reilly-Verlag, jetzt in 2. Auflage
- Zeigt den “Lebenszyklus” im Job:
 - Zieldefinition → Bewerbung → Start im neuen Job → Entwicklung → Jobwechsel
- Neu in der 2. Auflage: Kapitel “Selbstmarketing”

Ablauf

- Der Vortrag ist nur ein Teil des Ganzen
- Macht mit!
- Stellt Fragen!

Überblick

- Grundlagen
- Gefahren
- Chancen
- Thema finden
- Onlinepräsenz gestalten
- Regeln
- Instrumente
- Wirkung kontrollieren
- Ein Ausblick

Vorweg...

- Definition Social Media:
“a group of Internet-based applications that build on the ideological and technological foundations of Web 2.0, which allows the creation and exchange of user-generated content.”
- Eine Möglichkeit, schnell, einfach und mit großer Reichweite Inhalte zu erstellen und bekannt zu machen – und damit Eigen-Marketing zu betreiben.
- Wichtig für Bewerber genauso wie für Freelancer oder Unternehmen.

Warum Selbstmarketing?

Nicht die Dinge selbst beunruhigen die Menschen, sondern die Ansichten, die sie über die Dinge haben.
(Epiktet, griechischer Philosoph)

Warum Selbstmarketing?

- Die Menschen urteilen danach, wie sie glauben, dass die Dinge sind – unabhängig davon, wie sie möglicherweise wirklich sind.
- Sorgt dafür, dass ihr Urteil wunschgemäß ausfällt
- Definition Web 2.0: Das “Mitmach-Web” - wir können gestalten, und zwar in einem laufenden Prozess.

Gefahren

- Kompromittierende Fotos, von denen man nichts weiß
- Selbstverbreitete “Altlasten”
- Üble Nachrede, z.B. Rottenneighbor.com
- “Joe Jobs” und Identitätsdiebstahl



© Failblog.org



Ziele – Wege - Perspektiven
Martina Diel

Chancen

- **Reaktiv:**
Durch zahlreiche und prominent präsentierte eigene Beiträge die Aufmerksamkeit von negativen Inhalten ablenken
- **Proaktiv:**
die eigene Kompetenz unterstreichen und der Zielgruppe zugänglich machen
- **Zusätzlich:**
Durststrecken überwinden (Stagnation im Job, Arbeitslosigkeit)

Chancen

- Von der Strategie des Jägers zu der des Anglers wechseln
- Nicht mehr mit vielen anderen hinter einer Beute herjagen
- Den eigenen, ganz speziellen Köder ins Wasser werfen und schauen, welchen Fischen er schmeckt



© John Olson

Schritt 1: Finden Sie Ihr Thema

- Was will ich erreichen?
- Wie möchte ich von wem wahrgenommen werden?
- Was ist mein Alleinstellungsmerkmal, meine spezielle Zielgruppe?
 - Beispiel: Coach für Beruf und Bewerbung, speziell für Menschen in der IT-Branche
 - Nicht alles einbeziehen wollen, sondern “spitz” in den Markt gehen
- Wie lautet mein Elevator Pitch?
 - 60 Sekunden, um den eigenen Nutzen auf den Punkt zu bringen

Schritt 2: Gestalten Sie Ihre Onlinepräsenz

- Was habe ich bereits?
- Was möchte ich künftig nutzen?
- Was möchte ich nicht (aktiv) nutzen?
 - Facebook?
 - Wer kennt wen?
 - Dopplr?
- Was kenne ich noch nicht und möchte ich testen?



Regeln (1)

- “Don't write anything stupid!”
- Würde ich es auf einem Plakat in meinem Wohnort lesen wollen?
- Vorsicht mit
 - Religion und Politik
 - Pseudonymen
 - (zurzeit) geschlossenen Benutzergruppen
- Immer damit rechnen, mit Inhalten konfrontiert zu werden



© 2008 Bernd Boscolo / pixelio.de



Ziele – Wege - Perspektiven
Martina Dieß

Regeln (2)

- Sich auf wenige Plattformen konzentrieren
- Bei den anderen nur Accounts anlegen, um den Namen zu schützen, z.B.
 - usernamecheck.com
 - namechk.com
 - friendscall.me etc.



The screenshot shows the namechk website interface. At the top left is the namechk logo, a green checkmark with a person icon. To its right is a search bar containing the text 'KarIMueller' and a green 'chk' button. Below the search bar are links for 'Show All (149)' and 'Sort by Rank'. To the right of the search bar is a text box with the following text: 'Check to see if your (still available at dozer and Social Bookmarkin consistently by regist available on the majori the best username wit'. Below this is a grid of platform availability checks. Each row contains a platform icon, the platform name, and its status (available with a green checkmark or taken with a red X).

 Badoo	available ✓	 Etsy	available ✓	 Kongregate	available ✓
 bebo	available ✓	 Facebook	taken ✗	 last.fm	taken ✗
 behance.net	available ✓	 Fanpop	available ✓	 LinkedIn	taken ✗
 Blip.fm	available ✓	 Flickr	taken ✗	 LiveJournal	taken ✗

Regeln (3)

- Ggf. Tools nutzen, um Inhalte mehrfach verwenden zu können, z.B.
 - In Mail- und anderen Signaturen auf Blog etc. verlinken
 - Twitterfeed – twittert Blogbeiträge automatisch und leitet sie an Facebook weiter
 - Bloglink – verlinkt Blogbeiträge mit LinkedIn-Profil

Homepage

- Oft vorhanden – aber auch aktuell?
- Eigenen Namen als Domain registrieren, auch Varianten
- SEO ohne Hokusfokus
 - Tags im Quelltext der Homepage
 - Einträge in Directories, z.B. Open Directory (dmoz.org)
 - Verlinkt werden
 - Regelmäßig aktualisieren
 - Page Ranking prüfen

dmoz open directory project

[about dmoz](#) | [dmoz blog](#) | [suggest URL](#) |

Coaching Beruf

Arts
[Movies](#), [Television](#), [Music](#)...

Business
[Jobs](#), [Real Estate](#), [Investing](#)...

Games
[Video Games](#), [RPGs](#), [Gambling](#)...

Health
[Fitness](#), [Medicine](#), [Alternative](#)...

Kids and Teens
[Arts](#), [School Time](#), [Teen Life](#)...

News
[Media](#), [Newspapers](#), [Weather](#)...

Reference
[Maps](#), [Education](#), [Libraries](#)...

Regional
[US](#), [Canada](#), [UK](#), [Europe](#)...

Shopping
[Clothing](#), [Food](#), [Gifts](#)...

Society
[People](#), [Religion](#), [Issues](#)...

World
[Català](#), [Dansk](#), [Deutsch](#), [Español](#), [Français](#), [Italiano](#), [日本語](#), [Nede](#)

dmoz.org



Ziele – Wege - Perspektiven
Martina Dieß

Blogs

- Gastschreiber werden
- eigenes Blog einrichten, z.B. bei Blogspot
- regelmäßig schreiben, z.B.
 - Rezensionen
 - Kommentierte Links
 - Praxiserfahrungen z.B. mit Software
 - Thesen und Meinungen
- Kommentieren und Trackbacks setzen
- Blogroll einrichten
- Eintrag in Blogverzeichnisse

KOMMENTARE

Butcher zu [Begehrter Kühlschrank](#)

Mi, 19.05.2010 16:07

Könnten L&L vielleicht konkret sagen um welchen WEZ in Mindest es sich handelt (Der Heue an der Lübbecker, der in Po [...])

Horst zu [Begehrter Kühlschrank](#)

Mi, 19.05.2010 16:02

Die Zeit von 20-30 hab ich, nach einer Kindheit auf dem Dorf, in der Stadt sehr genossen und mich dort immer sehr [...]

Magnetom zu [Seltsame Hinweise und Schilder in anderen Läden - Teil 2](#)

Mi, 19.05.2010 15:53

Zm 2. Bild: Du siehst das falsche Björn, die Grundpreisangabe ist im Preis mit enthalten. Gruß

Thomas

Frollo zu [Begehrter Kühlschrank](#)

Mi, 19.05.2010 15:27

Brrr... erinnert mich an "meinen" Supermarkt in Holland. Da waren die Milchprodukte nicht im Kühlregal, sondern in [...]

Anonymus zu [Begehrter Kühlschrank](#)

Mi, 19.05.2010 15:27

Ein- oder höchstens zweimal nur geklaut wird auch in den Ländern, wo man Dieben die Hand abhackt. Aber zugegeben, [...]

shopblogger.de



Ziele – Wege - Perspektiven
Martina Diel

Microblogging

- Limit: 140 Zeichen pro Beitrag
- Sehr schnelle Information, Trenderkennung
- Twitter oder identi.ca, Friendfeed etc.
- Follower gut auswählen, nicht einfach “zurückfolgen” → Spam!
- Listen + Tools zur Strukturierung der Timeline nutzen
- Ein Tool für das Twittern von unterwegs finden



Name Kerstin Probiesch
Location Marburg
Web <http://www.barrie...>
Bio Accessibility Expert, Barrierefreiheit im Web: Beratung, Testing, Autorin. Interessiert an Social Media, Open Access, Netzpolitik. Orgas: Webgrrls, German UPA

531 following **642** followers **64** listed

Tweets **1,890**

Favorites

Lists

- [@kprobiesch/conversationlist](#)
- [@kprobiesch/cms](#)
- [@kprobiesch/marburg](#)
- [@kprobiesch/museum](#)
- [@kprobiesch/social-media](#)
- [@kprobiesch/webstandards](#)

[View all](#)

Actions

- [message kprobiesch](#)
- [block kprobiesch](#)
- [report for spam](#)

Following



Microblogging (2)

- Regeln für Tweets
 - nicht zu viel Werbung,
 - nicht nur “gehe jetzt schlafen”-Meldungen
 - Sich als Mensch zeigen - aber ohne Striptease ;-)
 - Aber vor allem: Nutzen bringen!
- Hashtags verwenden (z.B. #wg_stgt)
- Retweeten der Beiträge anderer



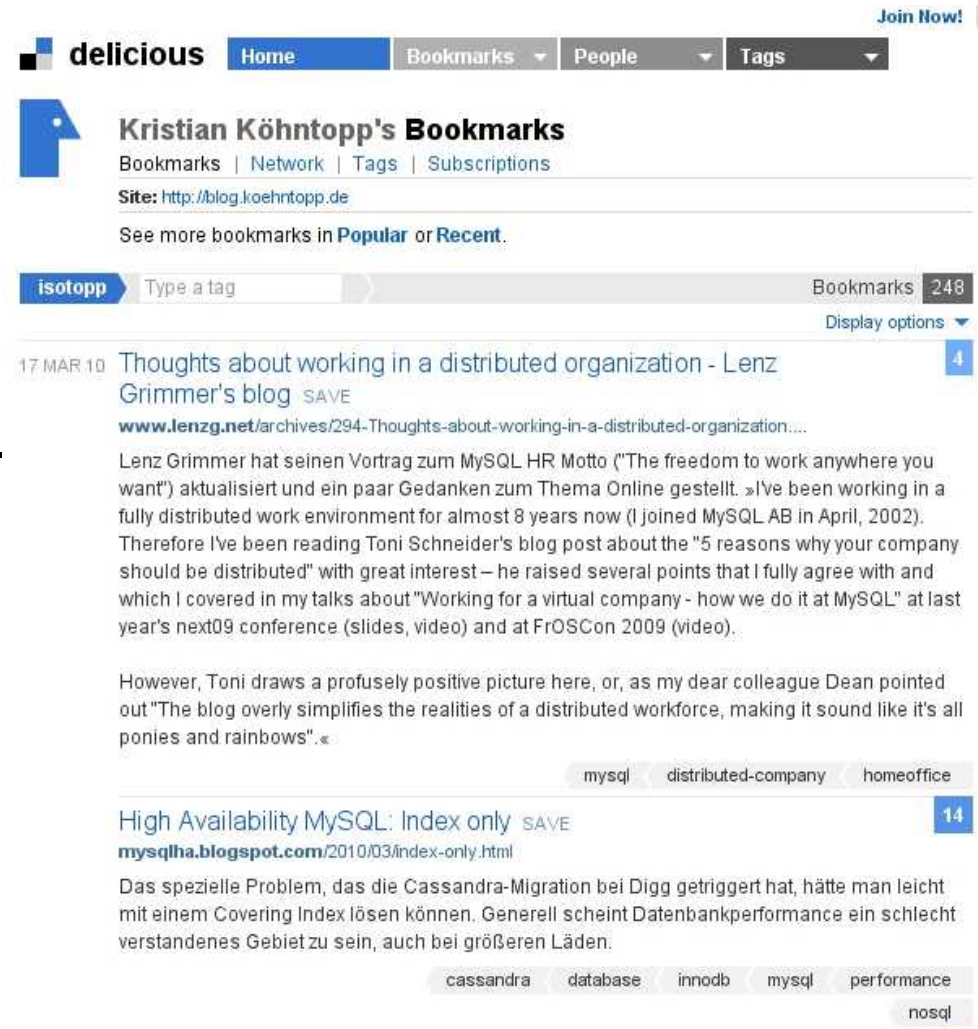
The screenshot shows a Twitter interface with a search bar at the top. Below are five tweets:

- createtomorrow** Trina Roach: RT @FastSelfHelp: "The vision we have of our what we do and the opportunities we see or do Koch" 1 hour ago
- RightUpdates** Right Management: Take our latest poll on right.com and let us know if you would like to pursue new a job opportunity in 2011. [http://www...](http://www.right.com) 1 hour ago
- klauseck** Klaus Eck: #Umfrage Wie bewerten Sie die Zukunftchance? <http://twtpoll.com/4lyi9x> from Tiergarten, Berlin 1 hour ago
- BoeingConsult** BÖNING-CONSULT GmbH: Interview mit Wikipedia-Gründer Jimmy Wales "effizient sein" <http://chilp.it/0cc296> #managern BB 1 hour ago
- jobguides** Jobby Jobguide: #Deutschland: Zahl der #Arbeitslosen sinkt 20 #Industrie meldet Zuwachs beim #Export. [http://www...](http://www.jobguides.de) 1 hour ago



Social Bookmarking

- Durch Links zum eigenen Wissensgebiet als Experte profilieren
- Die eigenen Bookmarks immer zur Hand haben – hilft ungemein beim Argumentieren!
- Beispiele:
 - Delicio.us
 - Misterwong.de
 - digg.com



The screenshot shows a user profile on the Delicious social bookmarking platform. The user is Kristian Köhntopp, with a profile page titled "Kristian Köhntopp's Bookmarks". The page includes navigation links for "Home", "Bookmarks", "People", and "Tags". Below the profile information, there is a search bar with the text "isotopp" and a "Type a tag" input field. The main content area displays a list of bookmarks. The first bookmark is dated "17 MAR 10" and is titled "Thoughts about working in a distributed organization - Lenz Grimmer's blog". The description of this bookmark discusses a MySQL HR Motto and a blog post by Toni Schneider. The second bookmark is titled "High Availability MySQL: Index only" and discusses a problem with Cassandra migration. The page also shows a "Join Now!" button in the top right corner and a "nosql" tag in the bottom right corner.

Social Networks - Regeln

- Was kann ich gut und tue ich gerne – so gerne, dass ich es auch gratis tue?
- In welchen Gemeinschaften will ich mich engagieren? Was passt zu mir?
- Regeln
 - First give, then take
 - Langfristig denken
 - Gegenseitigkeit von der Summe Ihrer Kontakte erwarten, nicht von den Individuen
 - Individuell entscheiden, wieviel genug ist und Manipulationsversuche erkennen



Social Networks - Xing

- Für “ernsthafte” Kontakte führend in Deutschland, ca. 8 Mio. User
- Erfolgsfaktoren
 - Informatives Profil
 - Biete-Feld mit guten Schlagworten
 - Referenzen
 - Statusmeldungen
 - An Gruppen teilnehmen und sie moderieren ;-)
 - Zurückhaltend mit Werbung



Social Networks (2)

- LinkedIn
 - Siehe xing – nur internationaler
- Facebook
 - Sehr (!) gut auf Datenschutz achten!
 - “Fanpage” einrichten, getrennt von privatem Profil
 - Sich nicht ver(w)irren (lassen)
- Eigenes Netzwerk gründen
 - z.B. mixxt.de, ning.com



Foren, Wissensplattformen etc.

- Für alle:
 - Wer-weiss-was.de, Competencesite.de
 - Akademie.de – Wissen für Unternehmer, teils kostenpflichtig
- Für Juristen: Frag-einen-Anwalt.de – kostenpflichtig
- Für Coaches: Experten-Foren bei Monster.de
- Es gibt jede Menge mehr zu Branchen, Berufen, Themen!
- Eigenes Wiki – z.B. Dokuwiki

Schritt 3: Kontrolle der Wirkung (1)

- Googlen nach dem eigenen Namen - Ergebnisse
 - korrekt?
 - erwünscht?
- Mit Google Alert überwachen
- Google nach gewünschten Stichwörtern
 - An welcher Stelle erscheine ich?
 - Wer erscheint weit oben?



Suchbegriffe:

Typ:

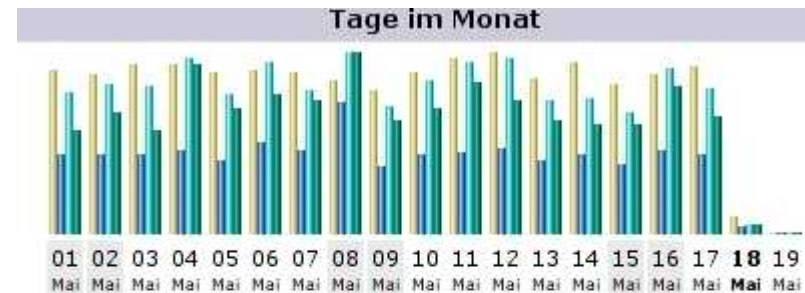
Häufigkeit:

Umfang:

Senden an:

Schritt 3: Kontrolle der Wirkung (2)

- Nutzung von Monitoring-Tools, z.B. Awstats oder Angebote Ihres Providers
- Spezialsuchen aggregieren Daten aus Web, Foren, Telefonbuch, Blogs, Social networks, Amazon-Wishlist etc.
 - 123 people.de, Pipl.com, Yasni.de



Tag	Anzahl der Besuche	Seiten
01.05.2010	283	1183
02.05.2010	275	1182
03.05.2010	291	1200
04.05.2010	292	1248
05.05.2010	277	1111
06.05.2010	282	1378
07.05.2010	278	1257

Schritt 3: Kontrolle der Wirkung (3)

- Verwenden von Linkkürz-Tools mit Statistik über Klick-Häufigkeit und weiteren Features
 - z.B. kuerzer.de, trimr.de, zumlink.de

Statistik für Kurz-Url <http://trimr.de/YT>

Original-Link:	http://www.amazon.de/Das-Karrierehandbuch-Martina-Diel/dp/3897219239/ref=sr_1_7?ie=UTF8&s=books&qid=1245770163&sr=1-7
Url getrimmt am:	05.07.2009
Aufrufe gesamt:	303

Original Link

http://www.amazon.de/Das-Karrierehandbuch-Martina-Diel/dp/3897219239/ref=sr_1_7?ie=UTF8&s=books&qid=1245770163&sr=1-7

Online Reputation

- Durch Klicks eigene oder fremde Fundstellen als (un-) glaubwürdig bewerten, z.B. bei
 - Yasni
 - myonID
- Entfernenlassen unliebsamer Links z.B. durch
 - Deinguterruf.de

The screenshot displays a search results page for 'Martina Diel'. It is organized into several sections:

- Netzwerk-Profil**: Shows 5 links to social media profiles, including Facebook pages for 'Diel Martina' and 'Martina Diel', and a MySpace profile for 'Tina' (female, 46 years old, Nordrhein-Westfalen).
- Video & Audio**: Shows 1 link to a video titled 'Webmontag - Survival Guide: Überleben als Geek in einer ...' from vimeo.com.
- News**: Shows 1-6 of 15 news items, including Google News articles about 'VLÁDA: Za 150.000 eur kúpi dom so zariadením inšitného maliara Martina Jonáša' and 'V Madride bol Medzinárodný deň slovenského jazyka a kultúry', as well as a 'CW' article 'Erfolgreich im Job: Karriereratgeber 2009 - Martina Diel ...'.
- Artikel & Meinungen**: Shows 1-6 of 22 articles, including an interview from 'IT-Rezensionen.de'.

Each result includes a small icon, a title, a snippet of text, and a date. There are also green and red plus/minus icons for each result, and a 'Mehr' button at the bottom right of the News section.



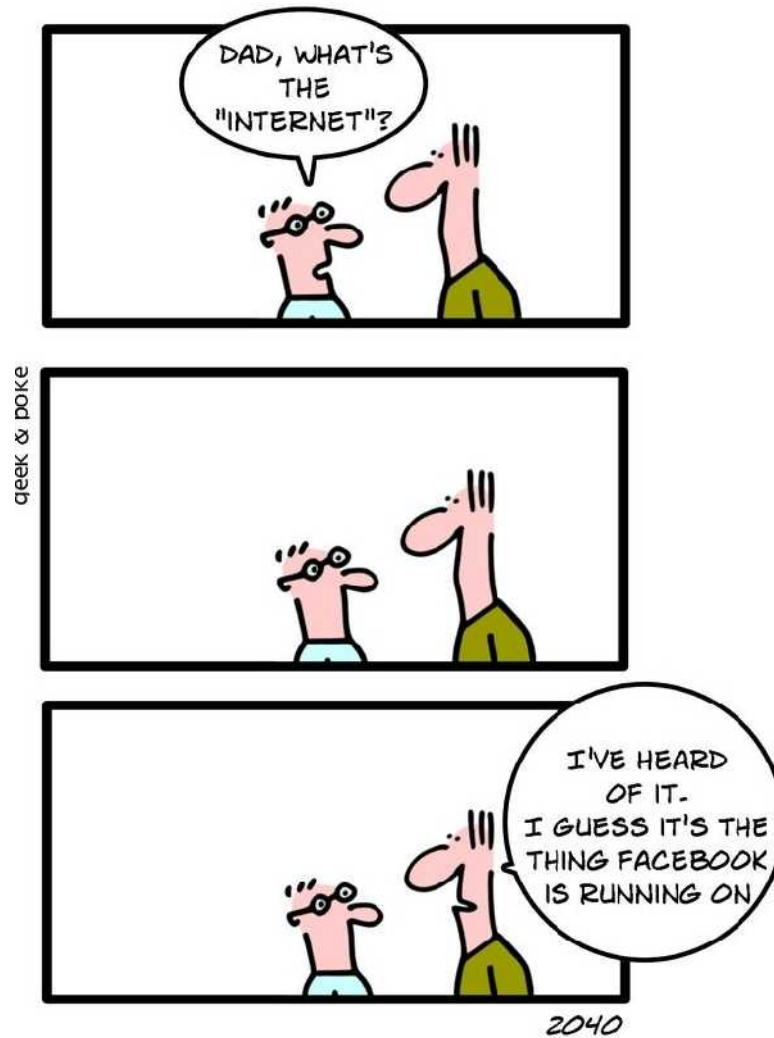
Exkurs: ... und das “Real life”?

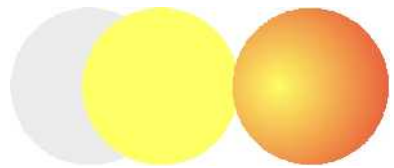
- Virtuelle Realität und Real life wachsen zusammen und ergänzen sich
- Eine Trennung wäre willkürlich

Selbstmarketing “IRL”

- Fachartikel in “Papier-Medien” schreiben
- Workshops und Vorträge halten
- An einem Buch mitwirken oder ein eigenes schreiben
 - Verlage sind oft nicht so zugeknöpft, wie man denkt
 - Ansonsten: Bod oder luubooks.de
- Organisation einer Veranstaltung(sreihe)
 - Barcamp, Unconference
 - Webmontag
 - Konferenz
- Probono-Aktion durchführen

Ein Ausblick





Eure Fragen?

Folien gibt es in Kürze unter:

<http://www.ziele-wege-perspektiven.de>

