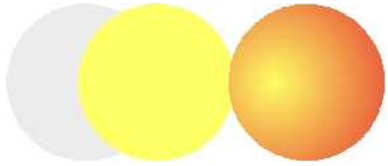


Selbstmarketing im Web 2.0 und im richtigen Leben



Martina Diel

Ziele – Wege – Perspektiven // Coaching für
Bewerbung und Beruf

(<http://www.ziele-wege-perspektiven.de>)

AKI Stuttgart

Mediothek im Treffpunkt Rotebühlplatz

20. Mai 2010

Über mich

- seit 1996 in der IT-Beratung u.a. als Projektmanager und Key Account Manager mit Verantwortung für das Recruiting von freiberuflichen und festangestellten Mitarbeitern tätig.
- Seit 2006 "Ziele - Wege – Perspektiven"; Beratung und Coaching von Einzelpersonen rund um Beruf und Bewerbung, Schwerpunkt Kunden aus der IT-Branche.

Das IT-Karrierehandbuch



- 2008 erschien das “IT-Karrierehandbuch” im O'Reilly-Verlag, jetzt in 2. Auflage
- Zeigt den “Lebenszyklus” im Job:
 - Zieldefinition → Bewerbung → Start im neuen Job → Entwicklung → Jobwechsel
- Neu in der 2. Auflage: Kapitel “Selbstmarketing”

Ablauf

- Der Vortrag ist nur ein Teil des Ganzen
- Machen Sie mit!
- Stellen Sie Fragen!
- Lassen Sie uns Dinge am Beispiel im Internet anschauen!

Überblick

- Grundlagen
- Gefahren
- Chancen
- Thema finden
- Onlinepräsenz gestalten
- Regeln
- Instrumente
- Wirkung kontrollieren
- Ein Ausblick

Was ist Selbstmarketing...

- ... für Sie?
- Woran würden Sie merken, dass Ihr Selbstmarketing erfolgreich war?

Warum Selbstmarketing?

Nicht die Dinge selbst beunruhigen die Menschen, sondern die Ansichten, die sie über die Dinge haben.

(Epiktet, griechischer Philosoph)



Warum Selbstmarketing?

- Die Menschen urteilen danach, wie sie glauben, dass die Dinge sind – unabhängig davon, wie sie möglicherweise wirklich sind.
- Sorgen Sie dafür, dass ihr Urteil wunschgemäß ausfällt
- Das Web 2.0 bietet perfekte Möglichkeiten, viele Menschen zu erreichen
- Definition Web 2.0: Das “Mitmach-Web”

Gefahren

- Kompromittierende Fotos, von denen man nichts weiß
- Selbstverbreitete “Altlasten”
- Üble Nachrede, z.B. Rottenneighbor.com
- “Joe Jobs” und Identitätsdiebstahl



© Failblog.org



Ziele – Wege - Perspektiven
Martina Diel

Chancen

- **Reaktiv:**
Durch eigene Beiträge, die zahlreich vorhanden sind und prominent präsentiert werden, gegen negative Inhalte angehen
- **Proaktiv:**
die eigene Kompetenz unterstreichen und der Zielgruppe zugänglich machen
- **Zusätzlich:**
Durststrecken überwinden (Stagnation im Job, Arbeitslosigkeit)

Chancen

- Von der Strategie des Jägers zu der des Anglers wechseln
- Nicht mehr mit vielen anderen hinter einer Beute herjagen
- Den eigenen Köder ins Wasser werfen und schauen, wem er schmeckt



© John Olson



Ziele – Wege - Perspektiven
Martina Diel

Schritt 1: Finden Sie Ihr Thema

- Was will ich erreichen?
- Wie möchte ich von wem wahrgenommen werden?
- Was ist mein Alleinstellungsmerkmal?
 - Beispiel: Coach und Beraterin für Bewerbung und Beruf, speziell für Menschen in der IT-Branche
 - Nicht alles einbeziehen wollen, sondern “spitz” in den Markt gehen
- Wie lautet mein Elevator Pitch?
 - 60 Sekunden, um den eigenen Nutzen auf den Punkt zu bringen

Schritt 2: Gestalten Sie Ihre Onlinepräsenz

- Was habe ich bereits?
- Was möchte ich künftig nutzen?
- Was möchte ich nicht (aktiv) nutzen?
 - Facebook?
 - Wer kennt wen?
 - Dopplr?
- Was kenne ich noch nicht und möchte ich testen?



Regeln (1)

- “Don't write anything stupid!”
- Würde ich es auf einem Plakat in meinem Wohnort lesen wollen?
- Vorsicht mit
 - Religion und Politik
 - Pseudonymen
 - geschlossenen Benutzergruppen
- Immer damit rechnen, mit Inhalten konfrontiert zu werden



© 2008 Bernd Boscolo / pixelio.de



Ziele – Wege - Perspektiven
Martina Dieß

Regeln (2)

- Sich auf wenige Plattformen konzentrieren
- Bei den anderen nur Accounts anlegen, um den Namen zu schützen, z.B.
 - usernamecheck.com
 - namechk.com
 - friendscall.me etc.



The screenshot shows the namechk website interface. At the top left is the namechk logo, a green checkmark with a person icon. To its right is a search bar containing the text 'KarIMueller' and a green 'chk' button. Below the search bar are links for 'Show All (149)' and 'Sort by Rank'. To the right of the search bar is a text box with the instruction: 'Check to see if your (still available at dozer and Social Bookmarkin consistently by regist available on the majori the best username wit'. Below this is a grid of platform availability results:

 Badoo	available ✓	 Etsy	available ✓	 Kongregate	available ✓
 bebo	available ✓	 Facebook	taken ✗	 last.fm	taken ✗
 behance.net	available ✓	 Fanpop	available ✓	 LinkedIn	taken ✗
 Blip.fm	available ✓	 Flickr	taken ✗	 LiveJournal	taken ✗

Regeln (3)

- Ggf. Tools nutzen, um Inhalte mehrfach verwenden zu können, z.B.
 - In Mail- und anderen Signaturen auf Blog etc. verlinken
 - Twitterfeed – twittert Blogbeiträge automatisch
 - Bloglink – verlinkt Blogbeiträge mit LinkedIn-Profil

Homepage

- Oft vorhanden – aber auch aktuell?
- Eigenen Namen als Domain registrieren, auch Varianten
- SEO ohne Hokusfokus
 - Tags im Quelltext der Homepage
 - Einträge in Directories, z.B. dmoz.org
 - Verlinkt werden
 - Regelmäßig aktualisieren
 - Page Ranking prüfen

dmoz open directory project

[about dmoz](#) | [dmoz blog](#) | [suggest URL](#) |

Coaching Beruf

Arts
[Movies](#), [Television](#), [Music](#)...

Business
[Jobs](#), [Real Estate](#), [Investing](#)...

Games
[Video Games](#), [RPGs](#), [Gambling](#)...

Health
[Fitness](#), [Medicine](#), [Alternative](#)...

Kids and Teens
[Arts](#), [School Time](#), [Teen Life](#)...

News
[Media](#), [Newspapers](#), [Weather](#)...

Reference
[Maps](#), [Education](#), [Libraries](#)...

Regional
[US](#), [Canada](#), [UK](#), [Europe](#)...

Shopping
[Clothing](#), [Food](#), [Gifts](#)...

Society
[People](#), [Religion](#), [Issues](#)...

World
[Català](#), [Dansk](#), [Deutsch](#), [Español](#), [Français](#), [Italiano](#), [日本語](#), [Nede](#)

dmoz.org



Ziele – Wege - Perspektiven
Martina Dieß

Blogs

- Gastschreiber werden
- eigenes Blog einrichten, z.B. Bei Blogspot
- regelmäßig schreiben, z.B.
 - Rezensionen
 - Kommentierte Links
 - Praxiserfahrungen mit Software
 - Thesen und Meinungen
- Kommentieren und Trackbacks setzen
- Blogroll einrichten
- Eintrag in Blogverzeichnisse

KOMMENTARE

Butcher zu [Begehrter Kühlschrank](#)

Mi, 19.05.2010 16:07

Könnten L&L vielleicht konkret sagen um welchen WEZ in Mindest es sich handelt (Der Heue an der Lübbecker, der in Po [...])

Horst zu [Begehrter Kühlschrank](#)

Mi, 19.05.2010 16:02

Die Zeit von 20-30 hab ich, nach einer Kindheit auf dem Dorf, in der Stadt sehr genossen und mich dort immer sehr [...]

Magnetom zu [Seltsame Hinweise und Schilder in anderen Läden - Teil 2](#)

Mi, 19.05.2010 15:53

Zm 2. Bild: Du siehst das falsch Björn, die Grundpreisangabe ist im Preis mit enthalten. Gruß

Thomas

Frollo zu [Begehrter Kühlschrank](#)

Mi, 19.05.2010 15:27

Brrr... erinnert mich an "meinen" Supermarkt in Holland. Da waren die Milchprodukte nicht im Kühlregal, sondern in [...]

Anonymus zu [Begehrter Kühlschrank](#)

Mi, 19.05.2010 15:27

Ein- oder höchstens zweimal nur geklaut wird auch in den Ländern, wo man Dieben die Hand abhackt. Aber zugegeben, [...]

shopblogger.de



Ziele – Wege - Perspektiven
Martina Diel

Microblogging

- Limit: 140 Zeichen pro Beitrag
- Sehr schnelle Information, Trenderkennung
- Twitter oder identi.ca, Friendfeed etc.
- Follower gut auswählen, nicht einfach “zurückfolgen” → Spam!
- Listen + Tools zur Strukturierung der Timeline nutzen
- Ein Tool für das Twittern von unterwegs finden



Name Oliver Gassner
Location Stuttgart (Germany)
Web <http://tr.im/h2z9>
Bio Executive Social Web Ninja & Chief Social Media Erklärbar, GTD-Geek - I (sometimes) follow those who talk to me and those I know.

2,151 following **3,816** followers **251** listed

Tweets 17,182

Favorites

Lists

- [@oliverg/myaccounts](#)
- [@oliverg/qtD](#)
- [@oliverg/news](#)
- [@oliverg/bodensee](#)
- [@oliverg/business](#)
- [@oliverg/xing-people](#)

[View all](#)

Actions

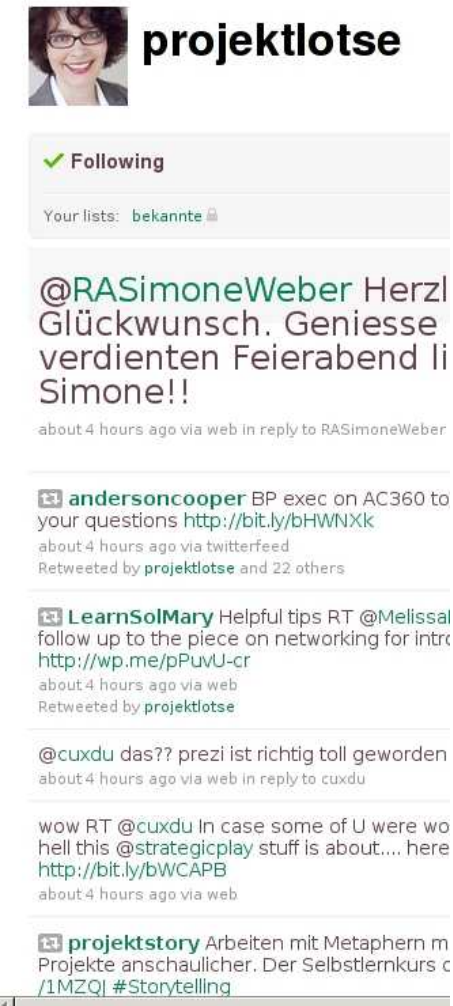
- [block oliverg](#)
- [report for spam](#)

Following



Microblogging (2)

- Regeln für Tweets
 - nicht zu viel Werbung,
 - nicht nur “gehe jetzt schlafen”-Meldungen
 - Sich als Mensch zeigen - aber ohne Striptease ;-)
 - Aber vor allem: Nutzen bringen!
- Hashtags verwenden (z.B. #aktivortrag)
- Retweeten der Beiträge anderer



Social Bookmarking

- Durch Links zu Ihrem Wissensgebiet als Experte profilieren
- Die eigenen Bookmarks immer zur Hand haben – hilft ungemein beim Argumentieren!
- Beispiele:
 - Delicio.us
 - Misterwong.de
 - digg.com

The screenshot shows a user profile on the social bookmarking site Delicious. The user is Kristian Köhntopp, with a profile picture of a blue bird. The page title is "Kristian Köhntopp's Bookmarks". Below the title, there are links for "Bookmarks", "Network", "Tags", and "Subscriptions". The user's site is listed as "http://blog.koehntopp.de". There is a "Join Now!" link in the top right corner. The page shows a list of bookmarks. The first bookmark is titled "Thoughts about working in a distributed organization - Lenz Grimmer's blog" and is dated "17 MAR 10". The bookmark is tagged with "mysql", "distributed-company", and "homeoffice". The second bookmark is titled "High Availability MySQL: Index only" and is dated "2010/03". It is tagged with "cassandra", "database", "innodb", "mysql", "performance", and "nosql".

Social Networks - Regeln

- Was können Sie gut und tun Sie gerne – so gerne, dass Sie es auch gratis tun?
- In welchen Gemeinschaften wollen Sie sich engagieren? Was passt zu Ihnen?
- Regeln
 - First give, then take
 - Denken Sie langfristig
 - Erwarten Sie Gegenseitigkeit von der Summe Ihrer Kontakte, nicht von den Individuen
 - Entscheiden Sie, wieviel genug ist



Social Networks - Xing

- Für “ernsthafte” Kontakte führend in Deutschland, ca. 8 Mio. User
- Erfolgsfaktoren
 - Informatives Profil
 - Biete-Feld mit guten Schlagworten
 - Referenzen
 - Statusmeldungen
 - Teilnahme an Gruppen
 - Eigene Gruppe moderieren
 - Zurückhaltend mit Werbung



Social Networks (2)

- LinkedIn
 - Siehe xing – nur internationaler
- Facebook
 - Sehr (!) gut auf Datenschutz achten!
 - “Fanpage” einrichten, getrennt von privatem Profil
 - Sich nicht ver(w)irren (lassen)
- Eigenes Netzwerk gründen
 - z.B. mixxt.de, ning.com



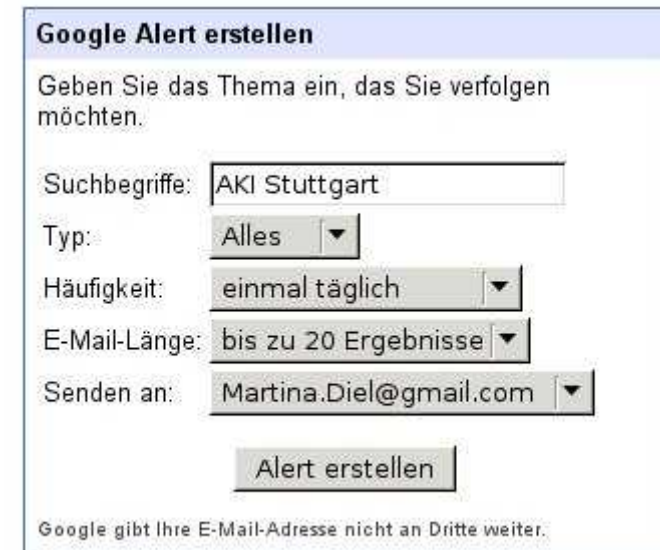
Foren, Wissensplattformen etc.

- Wer-weiss-was.de, Competencesite.de
- Akademie.de – Wissen für Unternehmer, teils kostenpflichtig
- Frag-einen-Anwalt.de – kostenpflichtig
- Eigenes Wiki – z.B. Dokuwiki
- Es gibt jede Menge mehr zu Branchen, Berufen, Themen!



Schritt 3: Kontrolle der Wirkung (1)

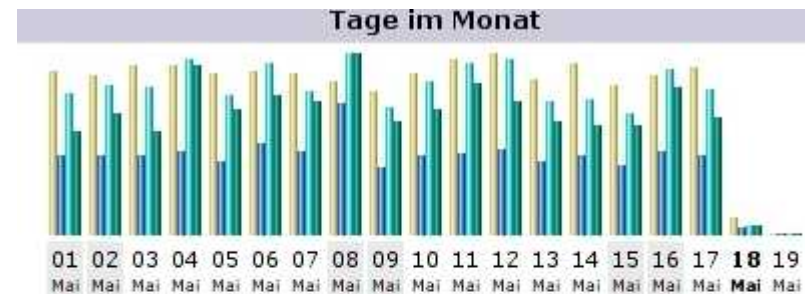
- Googlen nach dem eigenen Namen - Ergebnisse
 - korrekt?
 - erwünscht?
- Mit Google Alert überwachen
- Google nach gewünschten Stichwörtern
 - An welcher Stelle erscheine ich?
 - Wer erscheint weit oben?



The screenshot shows the 'Google Alert erstellen' (Create Google Alert) form. It includes a text input field for search terms containing 'AKI Stuttgart', a dropdown menu for 'Typ' set to 'Alles', a dropdown for 'Häufigkeit' set to 'einmal täglich', a dropdown for 'E-Mail-Länge' set to 'bis zu 20 Ergebnisse', and a dropdown for 'Senden an' set to 'Martina.Diel@gmail.com'. A button labeled 'Alert erstellen' is at the bottom. A small note at the bottom states: 'Google gibt Ihre E-Mail-Adresse nicht an Dritte weiter.'

Schritt 3: Kontrolle der Wirkung (2)

- Nutzung von Monitoring-Tools, z.B. Awstats oder Angebote Ihres Providers
- Spezialsuchen aggregieren Daten aus Web, Foren, Telefonbuch, Blogs, Social networks, Amazon-Wishlist etc.
 - 123 people.de, Pipl.com, Yasni.de



Tag	Anzahl der Besuche	Seiten
01.05.2010	283	1183
02.05.2010	275	1182
03.05.2010	291	1200
04.05.2010	292	1248
05.05.2010	277	1111
06.05.2010	282	1378
07.05.2010	278	1257

Schritt 3: Kontrolle der Wirkung (3)

- Verwenden von Linkkürz-Tools mit Statistik über Klick-Häufigkeit und weiteren Features
 - z.B. kuerzer.de, trimr.de, zumlink.de

Statistik für Kurz-Url <http://trimr.de/YT>

Original-Link:	http://www.amazon.de/Das-Karrierehandbuch-Martina-Diel/dp/3897219239/ref=sr_1_7?ie=UTF8&s=books&qid=1245770163&sr=1-7
Url getrimmt am:	05.07.2009
Aufrufe gesamt:	303

Original Link

http://www.amazon.de/Das-Karrierehandbuch-Martina-Diel/dp/3897219239/ref=sr_1_7?ie=UTF8&s=books&qid=1245770163&sr=1-7

Online Reputation

- Durch Klicks eigene oder fremde Fundstellen als glaubwürdig bewerten, z.B. bei
 - Yasni
 - myonID
- Entfernenlassen unliebsamer Links z.B. durch
 - Deinguterruf.de

The screenshot displays a web interface for managing online reputation. It is organized into several sections:

- Netzwerk-Profil** (Network Profile): Shows 5 links to social media profiles. Visible links include Facebook: Diel Martina, Facebook: Martina Diel, and MySpace: Tina (female, 46 years old, Nordrhein-Westfalen).
- Video & Audio**: Shows 1 link to a video titled "Webmontag - Survival Guide: Überleben als Geek in einer ...".
- News**: Shows 1-6 of 15 news items. Visible items include Google News articles about a house purchase by Martina Jonáša and a conference in Madrid, and a Computerwoche article about Martina Diel's career.
- Artikel & Meinungen** (Articles & Opinions): Shows 1-6 of 22 items. A visible item is an interview from IT-Rezensionen.de.

Each item in the News and Artikel & Meinungen sections has a green plus icon and a red minus icon for interaction. A "Mehr" (More) button is visible at the bottom right of the News section.

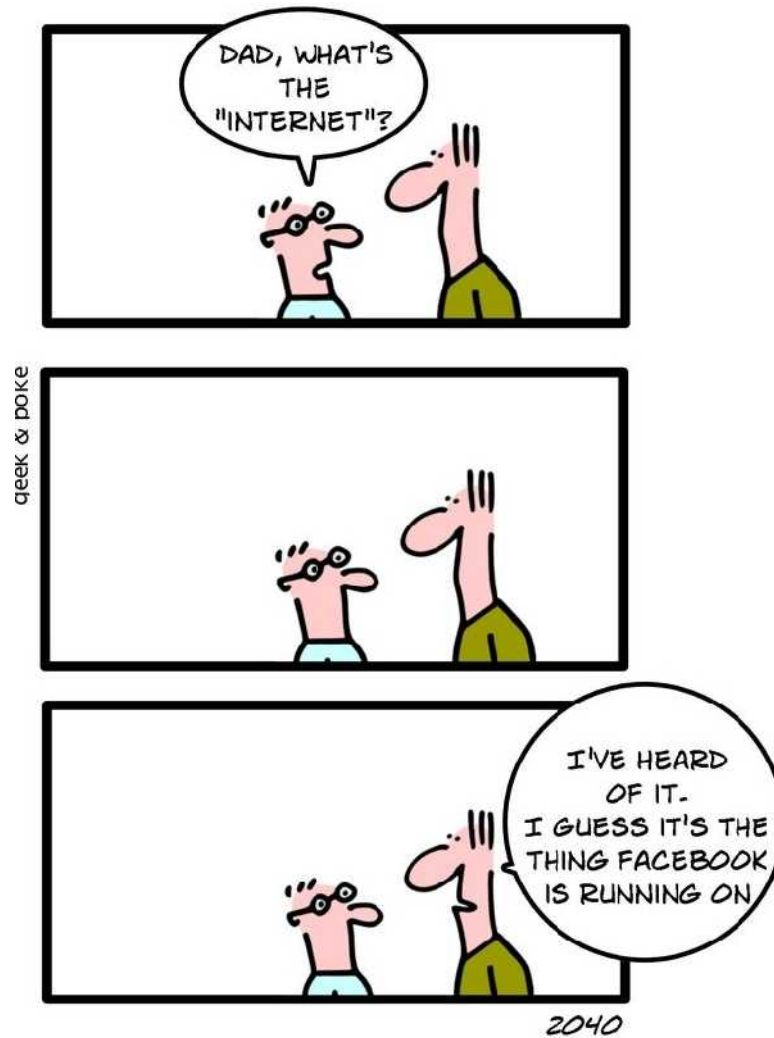


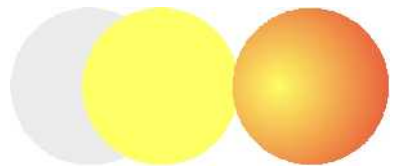
Real life – Publik werden

- Virtuelle Realität und Real life wachsen zusammen, eine Trennung wäre willkürlich
- Fachartikel in “Papier-Medien” schreiben
- Vorträge auf Veranstaltungen
- Mitwirkung an einem Buch oder ein eigenes Werk?
 - Verlage sind nicht so zugeknöpft, wie man denkt
 - Ansonsten: Bod oder luubooks.de
- Organisation einer Veranstaltung(sreihe)
 - Barcamp
 - Webmontag
 - Konferenz Ihrer Usergroup



Ein Ausblick





Ihre Fragen?

Folien gibt es in Kürze unter:

<http://www.ziele-wege-perspektiven.de>

